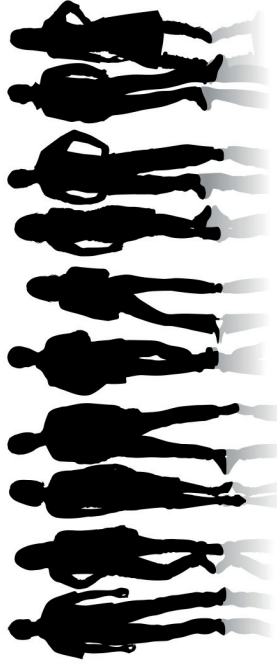


Sie suchen ...

- eine **zentrale Kommunikationsplattform** für Ihre Kunden, Fans oder Mitarbeiter?
- **mehr direkten Feedback** von ihren Kunden zu Ihren Modellen, Designstudien, Zubehör, etc.?
- **mehr Kollaboration** zwischen Ihren Mitarbeitern, Partnern und Zulieferern in Projekten?
- **mehr Einblick** in die Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Kunden- und Fangemeinde?
- **mehr Kollaboration zwischen** Ihren Kunden in Fanprojekten, beim Tuning oder Kaufberatung?
- **einen dedizierten Werbekanal** zu Ihren Kunden, Partnern und Zulieferern?
- eine **verstärkte Kundenbindung** an Ihren Verein und Ihre Modelle?
- **mehr Kunden und Mitglieder** für Ihre Vereine?



We connect



Soziale Netzwerke für Auto-, Motor- und Bootsport

Ihr Ansprechpartner

Dr. Jörg Rech
Geschäftsführer

Telefon: +49 (0) 631 277 5386

E-Mail: joerg.rech@semantictechnologies.de

Xing: http://www.xing.com/hp/Joerg_Rech

Semantic Technologies

Kurt-Schumacher Str. 72
67663 Kaiserslautern

E-Mail: info@semantictechnologies.de

Web: <http://www.semantictechnologies.de>

Twitter: <http://www.twitter.com/semantictech>

Wer sind wir?

Semantic Technologies ist ein junges Startup welches Enterprise 2.0 Lösungen erstellt. Derzeit vertreiben wir eine Plattform für soziale Netzwerke „xomni“ und bieten die Entwicklung von maßgeschneiderten Internet-Plattformen und Softwaresystemen.

Wir helfen Ihnen dabei die Kommunikation zu Ihren Kunden zu intensivieren, die Fanbindung zu stärken, Kunden zu Fans zu konvertieren und Ihr Marketing zu fokussieren.

Neben der Anpassung unserer Plattform für soziale Netzwerke können wir auf Wunsch auch andere Systeme und Web-Portale auf Basis von Prinzipien des Web 2.0, Web 3.0 (Semantic Web) und der Künstlichen Intelligenz entwickeln.

Designstudien
Foren
Tuning
Boote
Webcampe
Autos
Sprechen
Kunden
Zulieferer
Fanclubs
Aufhäuser
Mitfahrer
Remmen
Motorräder
Pimpfen
Freizeitsport
Treffen
Fanclubs
Hosore
Modelle
Fahrer
Soziale Netzwerke
Werkstätten
Vereine
Partners
Leistungssport
Teams



xomni

Unsere Plattform xomni wurde speziell dazu entwickelt soziale Netzwerke zu realisieren und zu unterstützen. Diese Netzwerke helfen Ihnen dabei die Kommunikation mit Ihren Kunden, Mitarbeitern, Zulieferern oder Partnern zu stärken sowie diese untereinander und mit Ihrem Unternehmen stärker zu vernetzen. Xomni können Sie entweder mit beschränktem Zugriff für ausgewählte Personen (z.B. Kunden) oder offen für alle Interessierte betreiben.



Einsatzszenarien ...

- **Sie Hosten Ihre Plattform selbst** in einem eigenem Rechenzentrum. Sie bezahlen nur für die Lizenz und für die Anpassung an Ihre individuellen Bedürfnisse (White Label) und können eigene Werbung schalten.
- **Wir Hosten Ihre Plattform** in unserem Rechenzentrum für Sie. Sie bezahlen einen monatlichen Betrag und für die Anpassung an Ihre individuellen Bedürfnisse.
- **Sie verwenden einen Firmenaccount** auf unserer allgemeinen Plattform xomni und bieten Ihre Informationen dort an (<http://www.xomni.net>). Sie bezahlen nur für den Firmenaccount.

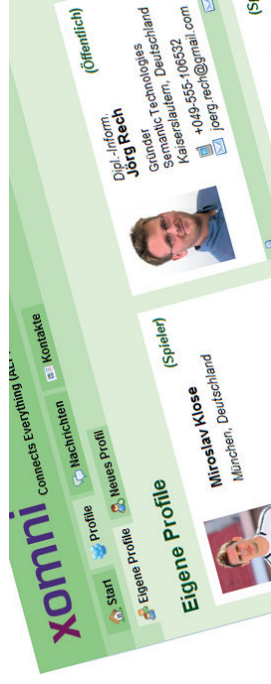


Feature von xomni

xomni ist eine Plattform mit dem Ziel, Beutzern beim Aufbau und Verwalten ihrer Beziehungen zu unterstützen, die Kommunikation unter ihnen zu fördern sowie die Informierung durch den Verein zielorientiert zu fördern.

Das soziale Netzwerk xomni wird ständig erweitert und verfügt derzeit über folgende Feature:

- **Personenprofile** für die Darstellung von Kunden, Fans, Mitarbeitern, Verkäufern, Werbefiguren, Fahrern, Maskottchen, etc.



- **Organisationsseiten** für Abteilungen, Autohäuser, Partner, Zulieferer, Werkstätten, Automobilclubs, Fahrteams, Fanclubs, Sponsoren, etc.



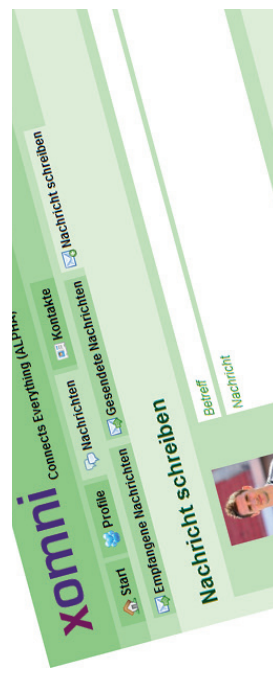
- **Seiten** für Modelle, Oldtimer, Getunte Fahrzeuge von Fans, Rennen, Strecken, Events, Bücher, Zeitschriften, Fanzines oder Merchandise-Artikel.



- **Beziehungen** zwischen Personen, Organisationen und Seiten. Z.B. Freundes- & Fanbeziehungen, Besitz von Modellen, Kaufabsichten, etc.



- **Nachrichtenverkehr** zwischen Mitgliedern, Nachrichten vom Verein an Mitglieder, Kurznachrichten (Aktivitäten), Fahrer-Blogs, etc.



- **Foren** für Personen, Organisationen und Seiten.



Technik von xomni

- Voll Lokalisier- und Internationalisierbar (l18N) für den weltweiten Einsatz.
- Auf Java, Groovy und Grails aufgebaut und gut mit anderen Java Technologien integrierbar.